

Forside

- Tag højde for alle typer af besøgende
- Avanceret vs. Simple
- Hvilke elementer fungerer bedst?
- Hvorfor handle her?
- Overskrift
- Call-to-actions
- Banner med/uden mennesker
- Kategorisering af varegrupper (kategori, brand, pris etc.)

Produktlister

- Nyt skin på specifik produktliste
- Call-to-actions
- Antal kolonner med produkter - 1,2,3,4?
- Ingen højre kolonne med bannere
- Placering af filtre
- Overskrift
- Varegruppetekst - opsætning med bullet etc.
- Hvor meget info om hvert produkt?
- Størrelse af produkter

Produktside

- Meget tekst vs. lidt tekst
- Størrelse på tekst (læsevenlighed)
- Effekt med video
- Købsknapper - tekst, størrelse, farve
- Placering af elementer (leveringstidsinfo tæt på CTA)
- Overskrifter
- Produktbilleder - størrelse, antal - mennesker, fritlagt etc.
- Action ved læg-i-kurv
- Med/uden højre kolonne
- Visning af brand logo
- Med/uden produktanmeldelser

Checkout

- Antal steps
- Personligt checkout med billede af ejer
- Brug af tryghedsskabende elementer
- Opsalg
- Antal felter
- Med/uden oprettelse
- Opsætning af formularer - retning, integreret i tekst
- Call-to-actions - tekst, farve, størrelse
- Salgstekst om nyhedsbrev

Andre ting

Sider med højest afvisningsprocent + mange besøg

- Se sider med lav afvisningsprocent - forskel?

Søgeside

- Ved intet resultat: Vis f.eks. populære produkter
- Hvordan vises søgeresultaterne? (ligesom varelister?)

Sprogbrug generelt

- Navngives produktgrupper og produkter til brugeren?

Formularer generelt

- Kontakt, tilmelding, nyhedsbrev osv.
 - Overskrift og beskrivelse
 - Antal felter, størrelser, call-to-action mm.